



一般財団法人デジタルコンテンツ協会

事業案内

ご挨拶

2024年6月、知的財産戦略本部がとりまとめた『新たなクールジャパン戦略』において、コンテンツ産業は基幹産業と位置付けられました。

同戦略には、コンテンツ産業に対する今後の取組として、「海外展開に関するデータを充実させ、PDCAサイクルを高速に回す」、「海外へのビジネス展開力を高める」、「デジタル・ビジネスに対応した構造改革を進める」、「コンテンツ産業を支える人材を強化する」等が盛り込まれました。

様々な事象が激変しているこの時代にこそ、デジタル技術やコンテンツ技術と新しい創造力が融合することによって創出される新たな教育・産業資源が、日本にとどまらず国際社会にとって必要不可欠なものとなることは言うまでもありません。

幸い日本には、産官学民の統合力とイノベーション力があります。DCAJも、会員企業、大学、行政とのネットワークを活かして、新たなクールジャパン戦略の一端をなすべくアジャイルな活動を行ってまいります。今までのDCAJを超えたダイナミックなDCAJにご期待ください。

皆様方のますますのご支援、ご協力をお願い申し上げます。



一般財団法人デジタルコンテンツ協会
会長 清須美 匡洋

情報提供・成果発信

以下のイベントや媒体を通じて、コンテンツ分野におけるビジネストレンド、国内外の最新コンテンツや関連技術動向、コンテンツ市場に関する情報等を提供いたします。

- ◆DCAJ セミナー、シンポジウム等の開催
- ◆各種報告書の発刊
- ◆DCAJ メールマガジン配信、SNS、Web サイトへ等の情報掲載

事業目的

情報化社会をリードする良質なデジタルコンテンツの制作、流通、利活用を推進することにより、これに係る産業の健全な発展を促すとともに、文化の向上と快適かつ心豊かな国民生活の実現及び国際貢献に資することを目的とする。

沿革

1991年 財団法人マルチメディアソフト振興協会を設立

1996年 財団法人マルチメディアコンテンツ振興協会に改組
(財団法人マルチメディアソフト振興協会と社団法人日本コンピュータグラフィック協会が統合)

2001年 財団法人デジタルコンテンツ協会に改組
(財団法人マルチメディアコンテンツ振興協会と財団法人新映像産業推進センターが統合)

2012年 一般財団法人デジタルコンテンツ協会に移行

事業概要

◆ 統計・白書

コンテンツ市場統計の整備と、特定のテーマに焦点を当てた調査研究を実施。市場統計データやコンテンツ産業の最新動向をはじめとするビジネス関連情報等を継続的に整理・分析しています。



◆ 海外展開支援

日本のコンテンツ産業の国際展開を支援するため、各国地域の省庁や機関、コンテンツ企業とのネットワークを構築するとともに、海外のコンテンツ市場や政策等に関する情報収集・調査、専門家交流、ビジネスマッチング、コンテンツ技術のPR機会創出等を行います。



◆ 産業振興

日本のコンテンツ産業の活性化及び国際化、先進技術を活用したビジネスマッチング、コンテンツ関連技術展示会、セミナー・シンポジウム等を実施。人々の交流も促進し産業振興につなげます。



◆ 技術調査研究

コンテンツ産業を支える技術基盤に関する調査研究を実施するとともに、調査研究成果の普及に取り組みます。



入会案内

当協会の目的に賛同し、
賛助会員としてご支援ご協力くださる方々を広く募集しています。

◆賛助会員の特典

- ▶ 賛助会員限定のセミナー、研究会等への参加
- ▶ 当協会が主催するセミナーへの無料又は会員価格での参加
- ▶ 当協会が発行する「デジタルコンテンツ白書」の受領
- ▶ 賛助会員限定のメールマガジン「DCAJ 事務局便り」の受信
- ▶ 中国・韓国情報「DCAJ NEWSLETTER China & Korea」の受信
- ▶ DCAJ ホームページ「新着情報」を利用した広報
- ▶ DCAJ メールマガジンによる賛助会員主催セミナー・イベント等の情報発信

※会員制度の詳細については

<http://www.dcaj.or.jp/member/system.html> をご参照ください。



一般財団法人デジタルコンテンツ協会

〒102-0083

東京都千代田区麹町二丁目14番地2麹町NKビル1階

電話：03-3512-3901 FAX: 03-3512-3908

e-mail: webmaster@dcaj.or.jp