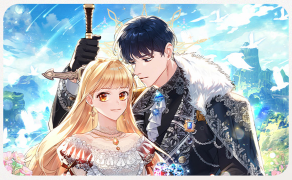
KOCCA CKL TOKYO Networking Event

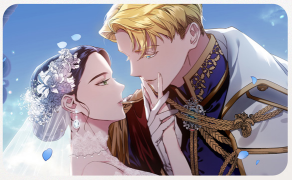
◆KOCCA CKL TOKYO（港区虎ノ門2-4-7 T-LITE16階）　◆参加費：無料
◆2025年9月30日（火）
14：30～15：30　参加企業ピッチ（KOCCA CKL TOKYO入居企業）
15：30～18：00　個社ごとのビジネスマッチング
18：00～19：00　日韓共同制作セミナー
（韓国ヒットドラマの日本版リメイクプロジェクトについて）
19：00～20：00　Meetup

ウェブトゥーン



入居企業紹介 - Webtoon
Toyou's Dream
KOCCA CKL TOKYO

入居企業紹介 - Webtoon
CnC revolution
KOCCA CKL TOKYO



入居企業紹介 - Webtoon
DCC Dream Creative Contents
KOCCA CKL TOKYO

入居企業紹介 - Webtoon
MONSTERROOT
KOCCA CKL TOKYO

映像制作

入居企業紹介 - Broadcasting / Movie
INDECOM SINCE 1993
KOCCA CKL TOKYO

入居企業紹介 - Media / Movie
자유로 픽쳐스
KOCCA CKL TOKYO

入居企業紹介
EVENENT
broadcasting / digital technology
KOCCA CKL TOKYO

ミュージカル

入居企業紹介 - Musical
HJCULTURE
에 이 치 제 이 컬 쳐 (주)
KOCCA CKL TOKYO

アニメーション

入居企業紹介 - Animation / Character
pinkfong Japan
KOCCA CKL TOKYO

入居企業紹介 - Animation / Digital Content
SAMG ENTERTAINMENT
KOCCA CKL TOKYO

ゲーム

入居企業紹介 - Social Network Service / Game
SKYWALK
JUST PLAY. WALK THE SKY.
KOCCA CKL TOKYO

デジタルテクノロジー

入居企業紹介 - AI / XR / Platform / IP Biz
ANIPEN™
KOCCA CKL TOKYO

入居企業紹介 - Music / Digital Technology
NEMOZ
TAG & PLAY
KOCCA CKL TOKYO

入居企業紹介 - AR
twohandsmeta
PLAY THE FUTURE
KOCCA CKL TOKYO

TOYOU'S DREAM

ウェブトゥーン

https://www.toyoudream.com/jp

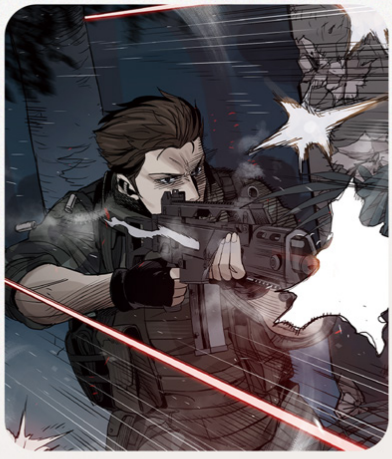
トゥユードリームは、日本をはじめとするグローバル市場で活動する
ウェブトゥーン制作会社です。
創造的で革新的なストーリーと魅力的なキャラクターを通じて
読者の関心を引き、**男性向けアクションから女性向けロマンス**まで、
幅広いジャンルのウェブトゥーンIPを制作しています。

また、制作会社や映像投資会社との連携を希望しており、
ウェブトゥーンIPを基盤とした映像コンテンツの制作を提案しています。
グローバル市場への拡大を目指し、
ウェブトゥーンを多様なコンテンツ形式へと展開し、
世界中のファンに届けることを目指しています。

KOCCA CKL TOKYO　Toyou's Dream

「掃除屋K」
愛する娘を失った国家情報院のエージェント
「キム・ジン」の権力、悪と戦う壮絶な復讐劇が始まる。

KOCCA CKL TOKYO　Toyou's Dream



「ゴッド オブ ブラックフィールド」
最強の傭兵が普通の高校生の体に転生した!?
自分を殺した裏切り者の正体と転生に隠された真実を探す旅が始まる。

KOCCA CKL TOKYO　Toyou's Dream

C&C REVOLUTION

ウェブトゥーン

https://cncrevolution.kr/jp/main

C&C Revolutionは、20年以上の実績を誇るウェブトゥーン企業です。
ウェブトゥーンの制作と流通を通じて、国内外のプラットフォームに
コンテンツを提供しています。
日本オフィスを含むグローバル市場の拡大とIP活用に注力しています。

また、ウェブトゥーンを
アニメーションやドラマなどの他メディアへ展開することで、
コンテンツの幅を広げ、創造的かつ革新的なストーリーとキャラクターで
世界中のファンを魅了しています。

自社開発だけにとどまらず、国内外の作家とのコラボレーションを通じて
多彩なコンテンツを提供を実現。
そして、海外プラットフォームやパートナー企業と協業し、
グローバル市場でのウェブトゥーン流通を推進しています。

KOCCA CKL TOKYO　cnc revolution

「お父さん、私この結婚イヤです！」
悪女「ジュベリアン」の2回目の人生。
父の金で公女ライフを夢見るが…
契約恋愛相手は、まさかのサイコパスな皇太子!?

KOCCA CKL TOKYO　cnc revolution

「元夫の番犬を手なずけた」
彼女が拾ったのは汚く、かわいそうな子犬…。
しかし、前世で彼は英雄であり、皇太子の最初の犬だった！

KOCCA CKL TOKYO　cnc revolution

DCCENT

ウェブトゥーン

https://www.dccent.com/

DCCENTは、15年以上にわたるウェブトゥーン及び、
ウェブ小説の制作経験を活かし、ロマンスファンタジー、
アクション、ドラマといった人気ジャンルの作品を手がけています。
また、アニメ化、ドラマ化、出版、ゲーム化など、
多様な二次コンテンツ展開を可能にした企業です。

さらに、日本の主要プラットフォームである
Piccoma、LINEマンガ、Amazon JPと提携し、
最適化されたコンテンツを提供しています。

DCCENTの代表的なヒット作として、
「この結婚はどうせうまくいかない」
「悪女が恋に落ちた時」
「アドニス」
「太陽の主」 など、
いずれも非常に高い評価と人気を得ています。

KOCCA CKL TOKYO

「悪女が恋に落ちた時」

余命宣告を告げられたと誤解されるルフェルシャと、
彼女を心配する男性主人公たちとの間で真実の愛を見つけていく物語

KOCCA CKL TOKYO

「太陽の主」

呪われた皇帝と排斥された女性が、
お互いの運命と絡み合いながら致命的な愛を繰り広げる物語

KOCCA CKL TOKYO

MONSTER RYOT

ウェブトゥーン

https://monster-ryot.com/

モンスターライオットは、優れた企画力と表現力を活かし、
高品質なコンテンツを制作しています。
日本、ベトナム、アメリカなど、世界各国のパートナーと連携しながら、
グローバルコンテンツの展開に強みを持っています。

大人気作品である**「死刑執行人」「キラー警察」**は、
日本語翻訳版で提供をしており、多様なIP販売と協力を通じて
日本国内のパートナーと共に成長していくことを目指しています。

モンスターライオットの代表作には、
ご紹介した**「死刑執行人」「キラー警察」を初め、**
「ゾンビの鳥」「四川党家の剣神級小家主になった」
「進化特性で最強ネクロマンサー」「月夜歓談」などがあり、
日本を含むグローバル市場でも高い関心を集めています。

KOCCA CKL TOKYO

「キラー警察」

組織の裏切りで命を落とした伝説のキラー「ビグァン」
警察官「キム・ギョンス」の体に転生した彼は、
自分を裏切ったキラー組織「華国社」に復讐を誓う。

KOCCA CKL TOKYO

「死刑執行人」

ヒーロー時代に殺すことの出来ず、刑務所に収監していたヴィランたち。
だがしかし、今では看守となり自分の手で死刑を執行する。

KOCCA CKL TOKYO

EVENENT

映画／ドラマ／ミュージカル／バラエティ番組／ドキュメンタリー

https://welcon.kocca.kr/en/directory/company/even-ent-co-ltd--3585

イヴンエンタ(EVEN ENT)は、ドラマ、バラエティ、ドキュメンタリーなど、さまざまなコンテンツを企画・制作する放送専門会社で、放送コンテンツのクオリティと創造的なアイデアで注目されています。
代表作である「愛のアンダンテ」は現在日本で放送中で、その人気を背景にミュージカル化も進行中です。

また、韓中日伝統料理、戦争の料理、王家の料理など、歴史と文化的価値を込めたドキュメンタリーを制作し、視聴者に深い印象を与えています。

イヴンエンタは、共同制作と投資を重点的に進め、放送局や制作会社と協力し、グローバル市場をターゲットにしたコンテンツを創出しています。
グローバルな協力を通じて成長を目指し、創造的で革新的なコンテンツをグローバルステージで共に発表することを希望しています。

KOCCA CKL TOKYO　EVENENT

＜料理三国志＞

2021年に放送された韓国の料理バラエティ番組

KOCCA CKL TOKYO　EVENENT

＜愛のアンダンテ＞

音楽をテーマにし、主人公たちが互いの愛と
葛藤を乗り越えながら成長する物語

KOCCA CKL TOKYO　EVENENT

JAYURO PICTURES

映画／ドラマ／ミュージカル／バラエティ番組／ドキュメンタリー

https://welcon.kocca.kr/en/directory/company/jayuro-pictures-co-ltd--3635

JAYURO PICTURESは、映画、ドラマ、ミュージカル、バラエティ番組、ドキュメンタリーなど、多様なエンターテイメントコンテンツの企画と制作を専門とする総合コンテンツ制作会社です。

JAYURO PICTURESは、アイドルグループ出身のダヒョンとジニョンが主演を務めた映画「あの頃、君を追いかけた」を制作し、大きな注目を集めました。この作品は、初恋のときめきを描いた青春ドラマで、観客に温かい感動を与えました。

また、MBC、KBS、SBS、JTBC、tvNなどの多数の韓国放送局、AMUSE、KADOKAWA、iQIYIといったパートナーとも協賛しております。
JAYURO PICTURESは今後も優れたIPの発掘を通じて、総合コンテンツ制作会社としての地位をさらに強化し、多様なジャンルの作品を通じて幅広く認められるコンテンツを制作していく計画です。

KOCCA CKL TOKYO

「あの頃、君を追いかけた」

33歳の頃の私が、18歳の時の「自分」に送る告白
あの頃、君は…そして、私たちは輝いていた。

KOCCA CKL TOKYO

「セミの声」

生と死を行き来する父。そして娘の輝かしい葛藤と和解。
心に響く、たった一つの「セミの声」

KOCCA CKL TOKYO

INDECOM

映画／ドキュメンタリー

www.indecommedia.com

インディコムは、1993年に設立された、
ドキュメンタリーと映画制作を専門とするメディアコンテンツ制作会社です。

韓国およびグローバル市場を対象に、
さまざまなコンテンツの販売を通じて活動しており、
特に日本を主要なターゲット市場としています。
インディコムの主な目標は、コンテンツの販売および共同制作です。

1993年の創業以来、社会的な灯火となるような多くの作品を手がけ、
メディア業界において信頼を築いてきました。
今後も日本においてその役割を果たし続け、
韓国と日本の文化的な架け橋となることを目指しています。

KOCCA CKL TOKYO

「チャン・ドンゴンのバック・トゥー・ザ・ブックス 3」

放送コンテンツ大賞最優秀賞（科学技術情報通信部）

KOCCA CKL TOKYO

「アプクジョン洞には21世紀の隠者が住む」

第55回ヒューストン国際映画祭ドキュメンタリー部門銀レミ賞

KOCCA CKL TOKYO

HJ CULTURE

ミュージカル

https://hjculture-jp.bitfan.id/

HJカルチャーは、**韓国の創作コンテンツ開発の先駆者**として、
ミュージカルと演劇の分野でさまざまな作品を発表しています。
代表作としては**「フィンセント・ファン・ゴッホ」**
「ラフマニノフ」「サリエリ」などがあり、
韓国ミュージカルを日本に紹介することに力を入れています。

現在、**HJカルチャー**は日本でオンライン上映会を準備しており、
日本のミュージカルファンに韓国ミュージカルを紹介する予定です。
この上映会を通じて、韓国ミュージカルの魅力を日本のファンに伝え、
日本市場での認知度を高めることを目指しています。

また、**HJカルチャー**は韓国と日本間の文化交流をさらに拡大し、
グローバル市場への拡張を目指しています。

KOCCA CKL TOKYO

「ラフマニノフ」

スランプに陥った作曲家ラフマニノフと
彼を訪ねた精神科医ニコライ・ダール博士。
憂鬱と絶望の時間の中で隠された物語が始まる。

KOCCA CKL TOKYO

「フィンセント・ファン・ゴッホ」

生前にたった一枚の絵しか売れなかったが、
世界中の人々に愛される画家となったフィンセント・ファン・ゴッホ。
彼の目を通して、彼が生きた世界を見つめる。

KOCCA CKL TOKYO

PINKFONG JAPAN

アニメーション／キャラクター

https://www.pinkfong.com/en/

Pinkfongは、2012年に設立されたグローバルな子供向け
コンテンツ企業で、教育的かつ創造的な多彩なコンテンツを通じて、
子供たちに楽しい学習体験を提供しています。

YouTubeで100億回以上再生されている、
「Babyshark」は、世界で最も視聴された動画として全世界的に
愛され、その名を馳せています。
「Babyshark」は単なる童謡にとどまらず、
多様なコンテンツ展開やグローバルブランドとの
コラボレーションを通じて、幅広い分野へ進出しています。

Pinkfongは、「Babyshark」の10周年を迎え、新しいエピソードや
記念イベントを通じてファンとのつながりを強化し、
今後は世界市場でのコンテンツ展開をさらに拡大していくことを
目指しています。

KOCCA CKL TOKYO

「Babyshark」
ベイビーシャーク10周年!
世界中の子供たちの友達! 無限のポジティブな性格と好奇心でいっぱいの、
海のかわいらしいベイビーシャークオリが10回目の誕生日を迎えます。

KOCCA CKL TOKYO

「Bebefinn」
ベベピンファミリーの楽しい歌が始まります!
ベイビーシャークが好きな赤ちゃん「ピン」と家族たちの大切な
一日が繰り広げられます。毎日少しずつ成長するベベピンファミリーの
成長日記を楽しい歌と一緒にお楽しみください。

KOCCA CKL TOKYO

SAMG JAPAN

アニメーション／デジタルコンテンツ

http://samgjapan.co.jp/

SAMGエンターテインメントは、
2000年に設立された韓国最大のCGアニメーションスタジオを有する
グローバルコンテンツ企業です。

マーチャンダイジング、キャラクターライセンス、
テーマパーク運営、さらにはグローバル配給までを実現し
それらすべてを内製化することに成功しました。
韓国No.1のキッズエンターテインメントグループと知られる企業です。

主な作品としては、
韓国で圧倒的な人気を誇るキッズアニメ「キャッチ!ティニピン」
アクションロボットアニメ「ミニフォース」
フランスと日本と共同製作 スーパーヒーローアニメ「ミラキュラス」
そして、2024年の期待の新作「ウィッシュキャット」などがあります。
SAMGエンターテインメントは、
日本をはじめとする海外パートナーとの協力を通じて
グローバル市場でさまざまなコンテンツを展開し、
ファンダムを最大化する戦略で、さらなる成長を続けています。

KOCCA CKL TOKYO

【キャッチ！ティニピン】
国内で123万人の観客を動員した映画 「愛のハチュピン」
原作アニメーションで、2020年のシーズン1放送以降、
毎年新しいシーズンが登場する韓国NO.1のキッズコンテンツ

KOCCA CKL TOKYO

【最強恐竜 ミニフォース】
2014年の「最強戦士 ミニフォース」を皮切りに、
過去11年間で7つのシーズンが放送されたボーイアクションシリーズ。
韓国の子どもたちに愛され、アジアでも人気のロボットアニメ。

KOCCA CKL TOKYO

SKYWALK

SNS／ゲーム

http://skywalkgames.com/

SKYWALKは、主に20代～30代の女性層から支持され、
時代の先端を行くゲーム企業です。

韓国、日本、北米、ヨーロッパ、東南アジアなどの幅広い地域と
グローバルネットワークを構築し、さまざまなパートナーと共に、
世界中のユーザーに楽しさを届けています。

SKYWALKは、ソーシャルネットワークサービスを基盤とした
フォレストワークスタジオを中心にゲームを継続的にリリースを行い、
ユーザーに新しい発見と体験をご提供する予定です。
さらに、**大人気ゲーム「COCOMINE(ココマイン)」**の世界的な
認知拡大を図り、ブランドの継続的な成長を目指していきます。

KOCCA CKL TOKYO　SKYWALK

「COCOMINE（ココマイン）」
あなたの夢と現実をつなぐ次世代ソーシャルネットワーク

KOCCA CKL TOKYO　SKYWALK

「GIRL GLOBE」
韓国NO.1 糸ブランド基盤ファッションプラットフォーム

KOCCA CKL TOKYO　SKYWALK

ANIPEN JAPAN

デジタルツイン／XR／アバターエンジン／
3D制作技術

https://www.anipen.com/ja/

ANIPENは AI、デジタルツイン、XR、アバターエンジン、
3D制作技術を基盤に、優れたコンテンツ制作および
プラットフォーム技術を有しています。
また、ポップアップストアやAIアプリケーションなど
IT技術とIPを組み合わせたさまざまな方法で事業を拡大しています。

代表的な例として、**「モフサンド」**などの人気IPとコラボレーションし
市場で好評を得ています。
ANIPENは今後も、創造的なコンテンツと革新的な技術力を活かし
持続的に成長していきます。

ANIPENは、どなたでも簡単にご利用いただける、技術を開発し
すべての人々の生活を繋ぎ、**より豊かな世界を作り出します。**

KOCCA CKL TOKYO　ANIPEN

「Heriverse - Heritage Metaverse」
文化財XRプラットフォーム

KOCCA CKL TOKYO　ANIPEN

「BERRY MOJI」
AIコンテンツ制作エンジン

KOCCA CKL TOKYO　ANIPEN

NEMOZ LAB

音楽／デジタル・テクノロジー

https://nemoz.io/?lang=jp

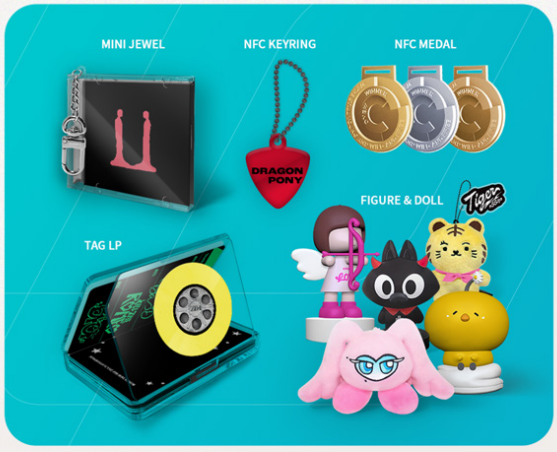
NEMOZ LABは、K-POP大手芸能事務所出身の専門家たちが設立した
エンターテック企業です。実物アルバムとデジタルコンテンツを融合させた
プラットフォームアルバム「NEMO Album」および「NEMOZ」を
通じて、音楽・映像・画像などのコンテンツを提供しています。

また、インハウスチームによる制作で、音楽・映像・画像コンテンツに
IoT技術を組み合わせ、革新的なサービスを展開しています。

さらに、SM、YG、JYP、CJ ENM、MBCなど韓国の主要エンターテインメント企業と
協業し、専用ブランディングアプリに創造的なプロダクトラインを
加えることで、コレクション価値の高いカスタマイズ可能な
プラットフォームアルバムを提供しています。

NEMOZ LABは、グローバルファンダムを対象に、言語の壁を超えて
多様なコンテンツを楽しめるように、13カ国語でサービスを展開。
特に日本市場への進出を目標に、現地のIPホルダーとの
協業を強化しながら、音楽市場にとどまらず、
さまざまなサブカルチャー市場への参入を進めています。

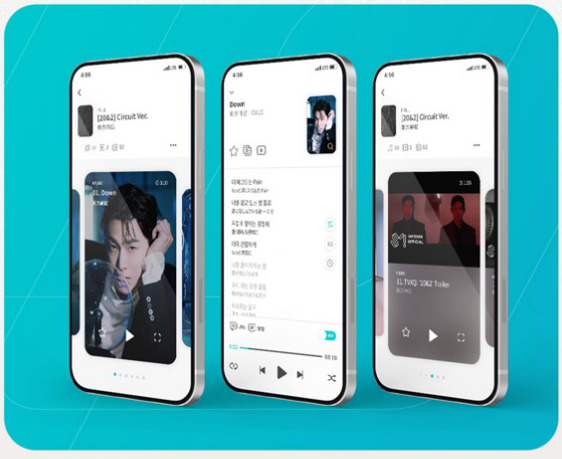
KOCCA CKL TOKYO　NEMOZ LAB



「Nemo Album」

Z世代が好きなスマートレトロコンセプトのフィジカル

KOCCA CKL TOKYO　NEMOZ LAB



「Nemoz」

音楽、映像、画像、カラオケ、FLAC、ドルビーなどの
さまざまな形態のコンテンツ

KOCCA CKL TOKYO　NEMOZ LAB

TWOHANDS META

AR

https://www.twohandsmeta.co.jp/

TwoHands Metaは、AR（拡張現実）技術を活用し、
臨場感のある運動コンテンツを提供する革新的な企業です。
さまざまな年齢層と環境に合わせ、運動活動を通じて健康と楽しさを
同時に追求し、グローバル市場での成長を目指しています。

日本市場では、ゲームセンターや学校の授業が終わった後に
子どもたちが参加できる活動（プログラム）を提供する会社などへ
サービスが販売されており、子供や若者に有益で楽しい運動体験を
提供しています。
障害者施設でも大きな反響を得ており、カスタマイズされた運動で
身体的・認知的発達を支援しています。

TwoHands Metaは、ARベースの運動コンテンツの継続的な発展を
通じて、世界中で運動と教育を融合させた革新的な体験を提供することを
目指しています。

KOCCA CKL TOKYO　twohandsmeta

「DIDIM」

今日出会う体育の未来

KOCCA CKL TOKYO　twohandsmeta

楽しい運動を追求する「DIDIM」

継続が必要な運動は、楽しさがなければ継続するのが難しいです。
男女問わず、誰もが楽しく歩き、走りながら自然に筋力を強化し、
持久力を向上させることができます。

KOCCA CKL TOKYO　twohandsmeta

KOCCA CKL TOKYO Networking Event

本イベントが、貴社の事業拡大や新規コラボレーションの一助となれば幸いです
皆様のご参加を心よりお待ちしております

お問い合わせ

- ◆ 一般財団法人デジタルコンテンツ協会（DCAJ）
  国際事業推進部 運営事務局（担当：大森・浪越・須藤・渡部）
- ◆ E-mail：info@dcaj.or.jp
- ◆ TEL：03-3512-3901