

韓国 KOCCA CKL TOKYO パビリオン INTER BEE IGNITION×DCEXPO

KOCCA CKL TOKYO入居企業のうち映像制作、ウェブトゥーン、ミュージカル、ARテクノロジーの各分野の韓国コンテンツ企業が、コンテンツ・テクノロジーの祭典「INTER BEE IGNITION×DCEXPO」KOREA Pavilionに出展！

■ 場所

幕張メッセ（千葉県千葉市）ホール6「INTER BEE IGNITION×DCEXPO」

■ 日時

11月19日（水）10:00～17:30

11月20日（木）10:00～17:30

11月21日（金）10:00～17:00

■ 入場無料（事前登録制） <https://www.inter-bee.com/ja/forvisitors/conference/ignition/>

INTER BEE IGNITION × DCEXPO

映像制作



INDECOM



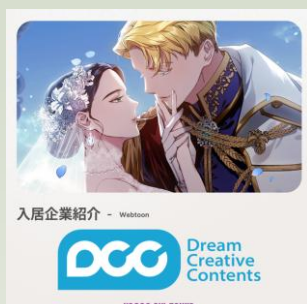
EVEN ENT

ミュージカル



HJ CULTURE

ウェブトゥーン



DCCENT

デジタルテクノロジー



ツーハンズメタ

INDICOM

映画／ドキュメンタリー

www.indecommedia.com

インディコムは、1993年に設立された、ドキュメンタリーと映画制作を専門とするメディアコンテンツ制作会社です。

韓国およびグローバル市場を対象に、さまざまなコンテンツの販売を通じて活動しており、特に日本を主要なターゲット市場としています。インディコムの主な目標は、コンテンツの販売および共同制作です。

1993年の創業以来、社会的な灯火となるような多くの作品を手がけ、メディア業界において信頼を築いてきました。今後も日本においてその役割を果たし続け、韓国と日本の文化的な架け橋となることを目指しています。

KOCCA CKL TOKYO



「チャン・ドンゴン・バック・トゥー・ザ・ブックス 3」
放送コンテンツ大賞最優秀賞(科学技術情報通信部)

KOCCA CKL TOKYO



「アプクジョン洞には21世紀の隠者が住む」
第55回ヒューストン国際映画祭ドキュメンタリー部門銀レミ賞

KOCCA CKL TOKYO



EVEN ENT

映画／ドラマ／ミュージカル／バラエティ番組／ドキュメンタリー

<https://welcon.kocca.kr/en/directory/company/even-ent-co-ltd--3585>

イヴンエンタ(EVEN ENT)は、ドラマ、バラエティ、ドキュメンタリーなど、さまざまなコンテンツを企画・制作する放送専門会社で、放送コンテンツのクオリティと創造的なアイデアで注目されています。代表作である「愛のアンダンテ」は現在日本で放送中で、その人気を背景にミュージカル化も進行中です。

また、韓中日伝統料理、戦争の料理、王家の料理など、歴史と文化的価値を込めたドキュメンタリーを制作し、視聴者に深い印象を与えています。

イヴンエンタは、共同制作と投資を重点的に進め、放送局や制作会社と協力し、グローバル市場をターゲットにしたコンテンツを創出しています。グローバルな協力を通じて成長を目指し、創造的で革新的なコンテンツをグローバルステージで共に発表することを希望しています。

KOCCA CKL TOKYO

EVEN ENT

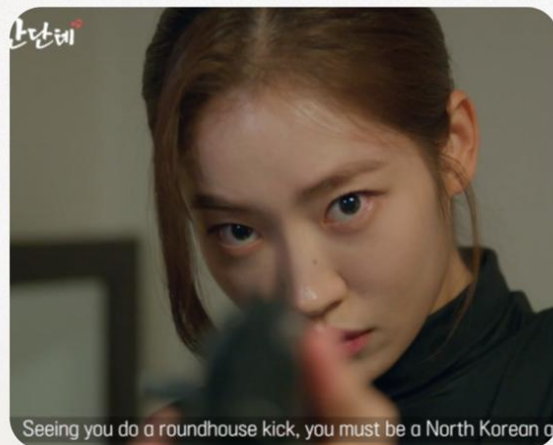


<料理三国志>

2021年に放送された韓国の料理バラエティ番組

KOCCA CKL TOKYO

EVEN ENT



<愛のアンダンテ>

音楽をテーマにし、主人公たちが互いの愛と葛藤を乗り越えながら成長する物語

KOCCA CKL TOKYO

EVEN ENT

HJ CULTURE

ミュージカル

<https://hjculture-jp.bitfan.id/>

HJカルチャーは、韓国の創作コンテンツ開発の先駆者として、ミュージカルと演劇の分野でさまざまな作品を発表しています。代表作としては「フィンセント・ファン・ゴッホ」「ラフマニノフ」「サリエリ」などがあり、韓国ミュージカルを日本に紹介することに力を入れています。

現在、HJカルチャーは日本でオンライン上映会を準備しており、日本のミュージカルファンに韓国ミュージカルを紹介する予定です。この上映会を通じて、韓国ミュージカルの魅力を日本のファンに伝え、日本市場での認知度を高めることを目指しています。

また、HJカルチャーは韓国と日本間の文化交流をさらに拡大し、グローバル市場への拡張を目指しています。

KOCCA CKL TOKYO

HJCULTURE
KOREAN CULTURE

DCC ENT

ウェブトゥーン

<https://www.dccent.com/>

DCCENTは、15年以上にわたるウェブトゥーン及び、ウェブ小説の制作経験を活かし、ロマンスファンタジー、アクション、ドラマといった人気ジャンルの作品を手がけています。また、アニメ化、ドラマ化、出版、ゲーム化など、多様な二次コンテンツ展開を可能にした企業です。

さらに、日本の主要プラットフォームであるPiccoma、LINEマンガ、Amazon JPと提携し、最適化されたコンテンツを提供しています。

DCCENTの代表的なヒット作として、「この結婚はどうせうまくいかない」「悪女が恋に落ちた時」「アドニス」「太陽の主」など、いずれも非常に高い評価と人気を得ています。

KOCCA CKL TOKYO

DCC
DCC ENTERTAINMENT



「ラフマニノフ」

スランブに陥った作曲家ラフマニノフと彼を訪ねた精神科医ニコライ・ダール博士。憂鬱と絶望の時間の中で隠された物語が始まる。

KOCCA CKL TOKYO

HJCULTURE
KOREAN CULTURE



「悪女が恋に落ちた時」

余命宣告を告げられたと誤解されるルフェルシャと、彼女を心配する男性主人公たちとの間で真実の愛を見つけていく物語

KOCCA CKL TOKYO

DCC
DCC ENTERTAINMENT

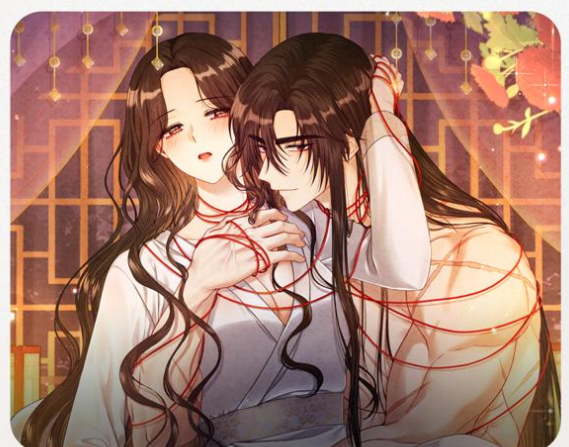


「フィンセント・ファン・ゴッホ」

生前にたった一枚の絵しか売れなかったが、世界中の人々に愛される画家となったフィンセント・ファン・ゴッホ。彼の目を通して、彼が生きた世界を見つめる。

KOCCA CKL TOKYO

HJCULTURE
KOREAN CULTURE



「太陽の主」

呪われた皇帝と排斥された女性が、お互いの運命と絡み合いながら致命的な愛を繰り広げる物語

KOCCA CKL TOKYO

DCC
DCC ENTERTAINMENT

TWO HANDS META

AR

<https://www.twohandsmeta.co.jp/>

TwoHands Metaは、AR（拡張現実）技術を活用し、臨場感のある運動コンテンツを提供する革新的な企業です。
さまざまな年齢層と環境に合わせ、運動活動を通じて健康と楽しさを同時に追求し、グローバル市場での成長を目指しています。

日本市場では、ゲームセンターや学校の授業が終わった後に子どもたちが参加できる活動（プログラム）を提供する会社などへサービスが販売されており、子供や若者に有益で楽しい運動体験を提供しています。

障害者施設でも大きな反響を得ており、カスタマイズされた運動で身体的・認知的発達を支援しています。

TwoHands Metaは、ARベースの運動コンテンツの継続的な発展を通じて、世界中で運動と教育を融合させた革新的な体験を提供することを目指しています。

KOCCA CKL TOKYO

twohandsmeta



「DIDIM」

今日出会う体育の未来

KOCCA CKL TOKYO

twohandsmeta



楽しい運動を追求する「DIDIM」

継続が必要な運動は、楽しさがなければ継続するのが難しいです。
男女問わず、誰もが楽しく歩き、走りながら自然に筋力を強化し、持久力を向上させることができます。

KOCCA CKL TOKYO

twohandsmeta

韓国KOCCA CKL TOKYOパビリオン INTER BEE IGNITION×DCEXPO

ご来場にはInter BEEの来場者登録が必要です。
（Inter BEEウェブサイトより）

<https://www.inter-bee.com/ja/forvisitors/conference/ignition/>

会場にて入居企業とのマッチングをご希望の方は、以下の事務局までご連絡ください。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

お問い合わせ

一般財団法人デジタルコンテンツ協会（DCAJ）
国際事業推進部
（担当：大森・浪越・藤本）

E-mail : info@dcaj.or.jp